



### Objectifs

Cette formation a pour objet de maîtriser le **sourcing**, principal levier de la performance achat. En effet, c'est à une bonne analyse des besoins que l'on reconnaît un achat réussi et cette formation vous donnera tous les outils nécessaires à l'analyse d'un marché, l'élargissement des fournisseurs potentiels ainsi que la bonne évaluation du besoin et la bonne rédaction des cahiers des charges.

### Programme

Réf. : 7 heures en 1 jour

#### Chapitre 1 – définir et comprendre le sourcing

Définition du sourcing

Les freins côté fournisseurs – faire tomber les idées reçues

Les bénéfices pour les acheteurs

Les bénéfices pour les fournisseurs

La réglementation du code de la commande publique

Le sourcing dans le processus achat

Un exemple d'un rétro planning

Les enjeux du sourcing : pourquoi ?

Les précautions à prendre (secret des affaires, égalité de traitement, gestion des avantages concurrentiels, diffusions des résultats...)

Cas de jurisprudence

Feedback des participants

#### Chapitre 2 – Le sourcing en 7 étapes

L'expression du besoin

L'identification des fournisseurs sur le segment d'activité concerné

Les RFI ou demande d'information

La collecte des informations

Les rencontres / échanges avec les fournisseurs

L'analyse des propositions

La constitution d'une short list

#### Chapitre 3 – Etudes de cas

#### Chapitre 4 – Mise en pratique sur la plateforme de sourcing Sélénee



### Public

Toute personne associée à la définition des besoins et à l'achat public.